



Teslas globale erklæring om åpenhet rundt moderne slaveri og barnearbeid

Denne erklæringen avgis på vegne av Tesla, Inc. og dets datterselskaper, inkludert rapporteringsenhetene Tesla Motors Australia¹ Pty Ltd, Tesla Motors Limited², Tesla Motors Canada ULC³, Tesla Toronto Automation ULC⁴ og Tesla Norway AS⁵ (samlet kalt «Tesla»), for Teslas regnskapsår som avsluttes 31. desember 2025. Vi publiserer denne erklæringen i henhold til Australia Modern Slavery Act of 2018, UK Modern Slavery Act of 2015, California Transparency in Supply Chains Act of 2010, Canada Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains Act of 2023, samt den norske åpenhetsloven – som et uttrykk for vår forpliktelse til å bekjempe moderne slaveri og barnearbeid, og som en bekreftelse på de verdiene vi holder og etterlever i Teslas forretningsvirksomhet og leverandørkjede.

Vår forpliktelse

Etisk behandling av alle mennesker og respekt for menneskerettigheter er kjernen i Teslas visjon om en bærekraftig fremtid for alle. Vi er forpliktet til å sikre at måten vi driver vår virksomhet på gjenspeiler våre verdier og vår overbevisning om at alle skal behandles med verdighet og respekt.

I tråd med Teslas misjon om å bygge en verden med enestående overflod, er Tesla forpliktet til å sikre at egne virksomheter og virksomhetene til selskapene i vår leverandørkjede respekterer menneskerettigheter og beskytter miljøet. Vi streber etter å maksimere den positive effekten av vår leverandørkjede for mennesker og planeten. Vårt mål er at der Teslas leverandørkjede har en innvirkning, skal lokale forhold for interessenter kontinuerlig forbedres som følge av våre innkjøpsbeslutninger og relasjoner.

Bekjempelse av moderne slaveri og eliminering av barnearbeid krever samarbeid mellom myndigheter, sivilsamfunn, internasjonale organisasjoner og privat sektor. Tesla er forpliktet til å følge en helhetlig tilnærming for å identifisere, redusere og avhjelpe risiko for moderne slaveri og barnearbeid i vår leverandørkjede og våre virksomheter. Vi vil fortsette å lære av våre erfaringer og forbedre våre programmer år for år.

Organisasjonsstruktur, forretningsvirksomhet og leverandørkjede

Organisasjon og forretningsvirksomhet

Tesla, Inc. er fokusert på å bringe kunstig intelligens («KI») inn i den virkelige verden, gjennom produkter og tjenester som Full Self-Driving («FSD») (Supervised) og Robotaxi, samt arbeid med å utvikle og kommersialisere KI-

¹ Tesla Motors Australia, Pty Ltd, an indirect wholly owned subsidiary of Tesla, Inc., is an Australian proprietary company that sells Tesla vehicles and energy products.

² Tesla Motors Limited, an indirect wholly owned subsidiary of Tesla, Inc., is a UK private limited company that sells Tesla vehicles and energy products

³ Tesla Motors Canada ULC, an indirect wholly owned subsidiary of Tesla, Inc., is a Canadian unlimited company that sells Tesla vehicles and energy products.

⁴ Tesla Toronto Automation ULC, a direct subsidiary of Tesla Motors Canada ULC and an indirect wholly owned subsidiary of Tesla, Inc., is a Canadian unlimited company that specializes in designing and building advanced automation equipment, primarily for the production of Tesla's battery cells and related manufacturing processes.

⁵ Tesla Norway AS is a wholly owned subsidiary of Tesla International B.V., Amsterdam, The Netherlands. The ultimate parent is Tesla, Inc., Delaware, United States of America, which is listed on the NASDAQ stock exchange.

roboter («Bots») (inkludert Optimus). Vi har til hensikt å utnytte vår nåværende virksomhet, der vi designer, utvikler, produserer, selger og leaser høyteknologiske produkter som er fullelektriske, samt systemer for energiproduksjon og -lagring som i økende grad leverer KI-relaterte og forbedrede programvarer og tjenester til våre kunder, for å nå dette målet. For mer informasjon om vår virksomhet og organisasjon, se vår årsrapport på skjema 10-K for året som ble avsluttet 31. desember 2025, offentlig innlevert til den amerikanske verdipapir- og børstilsynsmyndigheten («SEC»).

Tesla, Inc. har sitt hovedkontor i Texas, USA. Våre viktigste anlegg inkluderer et stort antall eiendommer i Amerika, Europa, Asia og Australia/Oseania, benyttet til produksjon og montering, lagring, ingeniørvirksomhet, salgs- og servicedealer. Per 31. desember 2025 hadde Tesla 134 785 heltidsansatte fordelt på våre ulike enheter rundt om i verden.

Leverandørkjede

Teslas leverandørkjede har en unik sammensetning av tradisjonelle leverandører fra bilindustrien og høyteknologibransjen fra hele verden. Vi kjøper tusenvis av deler, som vi innhenter globalt fra tusenvis av leverandører. Vi er avhengige av informasjonen som leverandørene mottar fra sine nedstrømspartnere.

Vi publiserer en årlig bærekraftsrapport som beskriver våre innsatser for å identifisere og håndtere miljømessige og sosiale risikoer i vår globale leverandørkjede, samt offentliggjøre leverandører vi har et direkte forhold til i vår batterileverandørkjede. I 2025 fortsatte vi å kartlegge våre leverandørkjeder. I batterileverandørkjeden innhentet vi mange mineraler direkte fra gruver og raffinier, eller instruerte midtstrømsleverandører til å kjøpe fra spesifikke kilder, noe som muliggjorde økt sporbarhet og påvirkningskraft. For ikke-dirigert forsyning krevde vi at leverandørene skulle fremlegge leverandørkjedekart, som vi validerte gjennom revisjoner og stedlige stikkprøver av transportdokumentasjon. Vi koblet også flere prioriterte leverandørkjeder til en digital sporingsplattform som gir presis partisporing og utvidet vår leverandørkjedekartlegging innen grafitt, jern, fosfat og kobber. Detaljer om opprinnelsesland og direkte innhentede materialer finnes i vår bærekraftsrapport, mens et overordnet sammendrag av prioriterte materialer og sporingsdekning for 2025 er gitt i denne erklæringen under avsnittene Identifisert risiko og Håndtering av risiko for moderne slaveri i vår leverandørkjede.

Styring og tilsyn av risikohåndtering

Tesla opprettholder spesialiserte team for ansvarlig innkjøp innenfor sine leverandørkjedeorganisasjoner for å lede arbeidet med due diligence innen menneskerettigheter og miljø. Disse innsatsene dekker alle Teslas datterselskaper verden over, inkludert de i Australia, Canada, Storbritannia og Norge. Vårt ansvarlige innkjøpsarbeid overvåkes internt av ledende representanter fra Leverandørkjede. Vi rapporterer jevnlig om fremdrift og gjennomgår vårt ansvarlige innkjøpsarbeid med tverrfunksjonelle representanter fra Global Compliance, Miljøhelse og sikkerhet, Global handelssamarbeid, Internrevisjon, Investor Relations, Juridisk og Bærekraft, blant andre, for å holde andre deler av organisasjonen informert om vår innsats, og støtte prioriteringen av våre tiltak for å maksimere effekten. I tillegg blir styret informert om våre policyoppdateringer og menneskerettighetsarbeid. Vi engasjerer også eksterne grupper jevnlig for å motta tilbakemeldinger på vår tilnærming til ansvarlig innkjøp.

Retningslinjer og standarder

Tesla anerkjenner Den internasjonale arbeidsorganisasjonens («ILO») definisjoner av tvangsarbeid, moderne slaveri og menneskehandel, og er forpliktet til å bekjempe enhver form for slike overgrep, inkludert gjeldsbonding, kontraktsfestet tvangsarbeid og tvunget fengselsarbeid. Vi er forpliktet til å sikre at vår leverandørkjede – fra råmaterialer til ferdige produkter – er fri for slike overgrep, og vi vil ikke bevisst akseptere produkter eller tjenester fra leverandører som benytter tvangsarbeid eller menneskehandel i noen form.

Tesla anerkjenner også FNs verdenserklæring om menneskerettigheter («UDHR»), som fokuserer på verdighet, respekt og likhet, uten diskriminering, for alle mennesker. I tillegg benytter vi FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter («UNGPs») og Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling («OECD») sine retningslinjer for multinasjonale selskaper. Tesla følger OECDs veiledning for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig forretningsatferd, og OECDs veiledning for aktsomhetsvurderinger for ansvarlige leverandørkjeder for mineraler fra konfliktpregede og høyriskoområder, ved identifisering, reduksjon og rapportering av risikoer i vår verdikjede. Vi benytter OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som grunnlag for vår prosess og bruker tilbakemeldinger fra våre interne og eksterne interessenter for å finne måter å kontinuerlig forbedre den på.

Våre rekrutteringsprosedyrer er i samsvar med relevante lokale forskrifter og standarder; vi har en rettferdig og likeverdig tilnærming ved søk etter talenter; og alle lønninger er i samsvar med lokale lover og forskrifter. Tesla fremmer også frihet til ansettelse, noe som betyr at alt arbeid skal utføres frivillig. Ingen ansatt skal tvinges til å arbeide mot sin vilje. Vi respekterer rettighetene til barn og unge arbeidstakere.

Tesla forbyr barnearbeid i vår virksomhet og leverandørkjede. Tesla følger lokale og nasjonale lover som begrenser ansettelse av mindreårige arbeidstakere. I vårt arbeid tar vi spesielt hensyn til de mest sårbare eller marginaliserte gruppene, inkludert migranter, kontrakts-, byrå- og midlertidige arbeidstakere, etniske/religiøse minoriteter, urbefolkning og unge eller studentarbeidere. Våre leverandører samtykker til disse vilkårene i sine kontrakter og ved oppstart av samarbeid.

Tesla fastsetter standarder for ansvarlig innkjøp gjennom våre retningslinjer for ansvarlig innkjøp og driver leverandørenes etterlevelse av disse standardene gjennom våre kontrakter og leverandørretningslinjer. Vi har tre retningslinjer for ansvarlig innkjøp — Leverandørens atferdsregler, Global menneskerettighetspolicy og Policy for ansvarlig innkjøp (samlet kalt våre «Retningslinjer») — som gjelder for alle leverandører, uavhengig av leverandørtype, for å sikre at vi opprettholder vår forpliktelse til ansvarlig innkjøp gjennom hele vår utvidede verdikjede. Disse retningslinjene er oversatt til flere språk og tilgjengelige for våre leverandører på Teslas nettsted og gjennom vårt portal for leverandørrelasjonsforvaltning. De kommuniseres årlig til alle leverandører.

Alle Teslas leverandørkjedepartnere, uavhengig av bransje, region, materialer eller posisjon i leverandørkjeden, er underlagt våre Retningslinjer. Leverandører kan bli pålagt å fremlegge dokumentasjon på eksistensen av retningslinjer som blant annet omhandler sosiale spørsmål. Tesla fortsetter å identifisere og samarbeide med organisasjoner som driver sin virksomhet i henhold til prinsipper som er i samsvar med våre retningslinjer.

- Vår [Leverandørens atferdsregler](#) beskriver prinsippene som styrer våre leverandørers forhold til Tesla og hvordan vi forventer at de driver sin egen virksomhet.
- Vår [Global menneskerettighetsprinsipper](#) anerkjenner potensialet for tvangsarbeid, moderne slaveri, barnearbeid og unge arbeidstakere som fremtredende menneskerettighetsrisikoer og fremtredende risikoer for ansvarlig innkjøp for Tesla.
- Vår [Policy for ansvarlig innkjøp](#) gjelder for alle materialer og all innkjøpsvirksomhet uavhengig av innkjøpssted, og utgjør derfor vår policy for konfliktmineraler (kolumbitt-tantalitt (tantal), kassiteritt (tinn), gull, wolframitt (wolfram) og eventuelle derivater av disse, også kjent som «3TG»).

Våre retningslinjer oppdateres basert på forretningsbehov med innspill fra ulike interessenter. Våre leverandørretningslinjer omhandler våre policyer for ansvarlig innkjøp av mineraler og angir vår forventning om at alle Teslas leverandører er ansvarlige for å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til tvangsarbeid i sine leverandørkjeder i samsvar med internasjonale standarder og juridiske krav.

Vi fremmer etterlevelse av våre retningslinjer og leverandørforventninger ved å identifisere potensielle risikoer i vår

utvidede leverandørkjede, gjennomføre vurderinger og revisjoner på nivå 1 og oppstrøms, og arbeide i samarbeid med leverandører for å forbedre identifiserte risikoer og redusere potensielle fremtidige risikoer.

Risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger

For menneskerettighets- og miljørisikoer benytter Tesla en risikobasert tilnærming til leverandørers aktsomhetsvurderinger. Målet er å identifisere risikoer for brudd og arbeide for å redusere disse i virksomheter og leverandørkjeder. Leverandørkjedeorganisasjonen gjennomfører både årlige og ad-hoc risikoanalyser av leverandører der det foreligger direkte kontraktsforhold, samt periodiske vurderinger av leverandører lenger oppstrøms i leverandørkjeden. Disse innsatsene for å forstå risiko inkluderer, men er ikke begrenset til, å se på bransjen der leverandørene opererer og plasseringen av deres anlegg eller arbeidsstyrkens opprinnelse.

Ved vurdering og prioritering av risikoer tar Tesla hensyn til flere faktorer, f.eks. alvorlighetsgraden av potensielle brudd, den potensielle reversibiliteten av bruddene, sannsynligheten for forekomst og forholdet til og innflytelse over leverandøren. Videre benytter vi flere informasjonskilder, inkludert fagekspert, rapporter fra frivillige organisasjoner, interessenter og offentligheten, samt vårt engasjement i organisasjoner, for å identifisere spesifikke bekymringsområder der vi kan trenge å gjennomføre ytterligere aktsomhetsvurderinger.

Leverandørens egenvurderingsskjema

Lansert i 2022, er Leverandørens egenvurderingsskjema (SAQ) et verktøy som brukes til å identifisere og vurdere potensielle negative konsekvenser av Teslas leverandørkjedevirksomhet for mennesker, planeten og samfunnet. Ved å la leverandørene bekrefte at de har retningslinjer, prosesser og kontroller på plass på produksjonsstedsnivå i samsvar med Teslas krav i Leverandørens atferdsregler — inkludert arbeid, helse og sikkerhet, miljø, etikk og leverandørkjedeansvar — identifiserer vi potensielle risikoområder. Denne systematiske prosessen gjør det mulig for oss å identifisere risikoer i stor skala basert på faktiske leverandørpraksis, noe som gjør det mulig for Teslas team å proaktivt prioritere mer omfattende aktsomhetsvurderinger for høyrisikoleverandører basert på omfanget av den potensielle innvirkningen på arbeidernes helse, sikkerhet eller grunnleggende menneskerettigheter og antallet arbeidere og ansatte som berøres ved leverandørstedet. Resultatene av SAQ-kampanjen for 2025 finnes i vår bærekraftsrapport.

SAQ skyver Teslas ansvarlige innkjøpsarbeid med aktsomhetsvurderinger utover generalisert, iboende risiko knyttet til visse råvarer og land, mot identifisering av konkrete risikoer ved å kreve at hvert unikt sted som leverer produksjonsdeler, materialer eller tjenester til Tesla sender inn sine respektive svar. Tesla benytter denne tilnærmingen for alle direkte leverandørkategorier, inkludert batterier, aluminium, kjemikalier og indirekte materialer og tjenester, inkludert servicesenter, bygg og anlegg og stedsbaserte underleverandører. Aggregerte SAQ-resultater finnes i vår bærekraftsrapport.

Revisjoner av leverandøransvar

I 2025 fortsatte vi å implementere vårt eget revisjonsprogram for leverandøransvar (SR). Vårt SR-revisjonsprogram er den viktigste måten vi vurderer leverandørenes etterlevelse av vår Leverandørens atferdsregler på. Programmet er også tilpasset Responsible Business Alliance (RBA) sitt atferdskodeks og følger RBAs revisjonsveiledning.

Vi fortsatte å basere oss på uavhengige tredjepartsrevisjonsprogrammer som resulterer i korrigerende handlingsplaner (CAP-er) med klart definerte tidsfrister for avslutning. Disse programmene er viktige for oss på grunn av deres uavhengighet og flerstakeholder-styring (noe som betyr at sivilsamfunnet har en stemme i hvordan revisjoner gjennomføres og hva som skjer med resultatene). Vi fortsatte også vår støtte til Better Mining-overvåkingssystemet ved håndverks- og småskalagruver (ASM) i «konfliktmineraler», inkludert 3TG- og

glimmerleverandørkjeder. Systemet gir åpenhet til nedstrømsoperatører ved å sikre ansvarlig innkjøp fra ASM og er avhengig av data samlet inn av uavhengige Better Mining-ansatte som er kontinuerlig stasjonert ved gruver ved hjelp av en skreddersydd mobilapplikasjon. Vi offentlig innleverer til SEC en Conflict Minerals Report med en beskrivelse av våre globale aktsomhetsinnsatser relatert til innkjøp av visse 3TG-er.

Som et supplement til disse revisjonene dro våre team for ansvarlig innkjøp også på stedet for å se leverandørenes virksomhet selv, til tider ledsaget av kommersielle innkjøpsteam. I 2025 reviderte Teslas SR-revisjonsprogram 212 leverandørsteder. Aggregerte revisjonsresultater finnes i bærekraftsrapporten.

Identifiserte risikoer

I tråd med UNGPs er identifisering og prioritering av de mest fremtredende risikoene knyttet til Teslas virksomhet og leverandørkjede sentral i vår praksis for aktsomhetsvurderinger innen menneskerettigheter. Spesielt fortsetter potensialet for barnearbeid og tvangsarbeid å være fremtredende risikoer for Tesla på grunn av potensialet for skade dersom slike hendelser skulle inntreffe.

Tesla har identifisert følgende potensielle risikoer i leverandørkjeden gjennom samarbeid med sin innkjøpsorganisasjon, flerinteressent- og ikke-statlige organisasjoner, bransje- og investorgrupper. Disse risikoene er vanlige for selskaper som opererer innenfor bil- eller teknologibransjen og inkluderer:

- Urfolks rettigheter
- Rettferdige arbeidsforhold, inkludert fritt valgt ansettelse og forebygging av barnearbeid
- Arbeidsmiljø og sikkerhet
- Sameksistens mellom industriell og håndverksbasert gruvedrift
- Vold og konflikt

Våre produkter består av flere tusen deler som kommer fra et omfattende nettverk av leverandører. Dette krever at vi prioriterer hvilke materialer og spørsmål vi fokuserer på. Basert på vår analyse av risiko og innvirkningspotensial prioriterte vi de fremtredende materialene og spørsmålene som er relevante for moderne slaveri. Resultatene av denne prioriteringen finnes i vår bærekraftsrapport. Etter prioritering benytter vi en strukturert aktsomhetsprosess for å evaluere sannsynligheten, tilstedeværelsen og alvorlighetsgraden av konsekvenser for hvert materiale og hver risiko, og utvikler passende tiltak.

Håndtering av risiko for moderne slaveri i vår leverandørkjede

Det amerikanske arbeidsdepartementets liste over varer produsert ved barnearbeid eller tvangsarbeid identifiserer flere innsatsfaktorer i Teslas produkter som en risiko. Dette avsnittet beskriver hvordan vi håndterer risikoer for moderne slaveri og barnearbeid i disse leverandørkjedene.

Vi ba gruveselskaper i vår leverandørkjede om å fremlegge bevis på konstruktivt engasjement med berørte lokalsamfunn og dokumentere fritt, forhåndsgivende og informert samtykke (FPIC). Eksterne revisjoner fortsatte også å vise at våre koboleverandører i Den demokratiske republikken Kongo (DRK) ikke benytter barnearbeid eller innhenter ASM-materiale. Vi fortsatte også vår forventning om tilpasning av gruveplaner for å beskytte områder for urfolk og ba om FPIC-dokumentasjon (f.eks. uavhengige studier og bevis for hensiktsmessig engasjement) i Indonesias nikkensektor. I tillegg engasjerte Tesla store litiumprodusenter i Sør-Amerikas litiumtriangel for å fremme samfunnsengasjement. Alle Teslas leverandører fra denne regionen er i samsvar med Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA)-standarden. Én leverandør fullførte en 10-måneders konsultasjonsprosess med urfolk på tvers av 28 lokalsamfunn som resulterte i en ny modell for verdideling.

Vår finansiering til Fair Cobalt Alliance (FCA) og Better Mining-programmet støttet også formalisering og forbedring av forholdene ved kobolt-, 3T- (tantal, tinn og wolfram) og glimmer-ASM-steder i DRK, Rwanda og andre deler av Afrika. FCA- og Better Mining-programmene engasjerer seg i aktiviteter, inkludert workshops for å informere familier om farene ved gruveaktiviteter for barn og opplæring i menneskerettigheter.

Vi krever at leverandørene har effektive klageordninger på plass, blant annet ved å overvåke ytelse mot vår sjekkliste for klageordninger. I 2026 vil vi kreve data om antall mottatte klager, løste klager **saker** og korrigerende tiltak.

Vi implementerer aktivt standarder for lønn som dekker leveomkostninger og har sikret konkrete lønnjusteringer fra koboleverandører for å oppfylle referanseverdier. Leverandørene økte også tilsynet med arbeidsfirmaer gjennom målrettede revisjoner. Vi validerte at alle indonesiske nikkelsmelter implementerte forbedringer innen arbeidssikkerhet (inkludert relevante ISO-sertifiseringer og omfattende opplæring i arbeidsmiljø og sikkerhet (OHS) og mekanismer for rapportering av ulykker), noe som ble demonstrert gjennom reduksjoner i rapporterte og identifiserte sikkerhetsincidenter. Stedsbesøk bekreftet forbedret veisikkerhet, arbeidertransport og sikkerhetsrapportering. Etter å ha observert utrygge forhold under et stedsbesøk i 2024, arbeidet vi også med en grafittleverandør for å forbedre sikkerhetskulturen, noe som førte til mer regelmessige OHS-orienteringer og oppgraderinger av personlig verneutstyr (PPE).

Vi økte antallet leverandører som offentlig har forpliktet seg til og håndhever et forbud mot rekrutteringsgebyrer i hele vår batterileverandørkjede, og utviklet og distribuerte leverandørrettede retningslinjer og sjekklister for rekruttering av arbeidstakere, som vi overvåker etterlevelse mot. Tesla gjennomførte også stedlige gjennomganger av leverandørenes digitale sporbarhetssystemer og analyserte eksterne revisjonsrapporter for å verifisere deres robusthet i å forebygge risiko for tvangsarbeid ved innkjøp av høyrisikomaterialer. Batterileverandører vurderes for forekomster og risikoer for tvangsarbeid. Alle avvik håndteres via leverandørspesifikke utbedringsplaner.

I nikkelproducerende industri-parker i Indonesia bekreftet vi også at tilbakehold av arbeidernes pass ikke ble praktisert, og at alle arbeidere i vår leverandørkjede hadde passende visum. Vi fortsatte å kontrollere alle leverandører for solcelleleverandørkjeden via tredjepartsverktøy spesifikt for risiko for tvangsarbeid. Resultatene bidro til å styre innkjøpsbeslutninger for oppstrøms materialer og resulterte i fjerning av risikoutsatte leverandører. Den samme kontrollprosessen ble også brukt i leverandørkjedene for magnetiske materialer for å identifisere innkjøpsstrategier som presenterte lavere risikoer for tvangsarbeid.

I tillegg til det som er inkludert i denne erklæringen, rapporterer Tesla de aggregerte resultatene av vår risikovurdering av leverandører, aktsomhetsvurderinger, SR-revisjoner, tilleggsprogrammer og -aktiviteter, og saker mottatt via vår klageordning i vår årlige bærekraftsrapport.

Forebyggende og korrigerende tiltak

Opplæring

Tesla har integrert sine menneskerettighetsforpliktelser i alle relevante forretningsområder og etablert hensiktsmessige tiltak for å sikre etterlevelse. For å sikre at ansatte er kjent med Teslas bedriftsverdier og prinsipper, tilbyr selskapet opplæring og informasjonsmøter. Opplæring i forretningsetikk og forebygging av trakassering gjennomføres løpende. Gjennom 2025 holdt vi månedlige opplæringsøkter i ansvarlig innkjøp for hele innkjøpsteamet. Disse opplæringene inkluderte temaer som kartlegging av leverandørkjeden, SR-revisjoner, overvåking av leverandørkjederisiko og positiv innvirkning oppstrøms. I 2025 fortsatte vi våre kapasitetsbyggende opplæringsøkter ved leverandørenes anlegg. Mer informasjon om stedlig opplæring i menneskerettigheter og

workshops for leverandører finnes i vår bærekraftsrapport.

Kontraktsforpliktelser

Våre kontraktsvilkår med leverandører krever etterlevelse av våre Retningslinjer og alle gjeldende lokale forskrifter, inkludert de som gjelder tvangsarbeid, moderne slaveri og barnearbeid i landene der de driver virksomhet. Våre kontrakter inkluderer bestemmelser og begrensninger knyttet til sporbarhet i leverandørkjeden og fjerning av høyrisikoenheter i leverandørkjeden, og vi krever at nye leverandører erkjenner Teslas Leverandørens atferdsregler ved oppstart av samarbeid, som inkluderer bestemmelser mot tvangsarbeid og forpliktelser mot tvangsarbeid. Teslas retningslinjer for ansvarlig innkjøp er tilgjengelige på vår offentlige nettside og i vårt portal for leverandørrelasjonsforvaltning. Vår Leverandørens atferdsregler og retningslinjer er oversatt til flere språk, tilgjengelige på vår nettside, portalen for leverandørrelasjonsforvaltning, og kommuniseres årlig til alle leverandører. Vi krever også at våre nivå 1-leverandører samtykker til at materialene som inngår i Teslas produkter er i samsvar med gjeldende lover.

Interessentengasjement

Vår misjon strekker seg langt utover våre fabrikkvegger. Den krever transformasjon av komplekse leverandørkjeder som leverer viktige materialer for vår industri, og intet enkelt selskap kan løse disse systemiske utfordringene alene. Det er derfor vi er dypt engasjert i bransjebrede innsatser og samarbeider med partnere som Responsible Business Alliance (RBA), Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA), Global Battery Alliance (GBA), Automotive Industry Action Group (AIAG) og andre grupper for å etablere og håndheve høyere standarder for ansvarlig innkjøp, bedre forstå hvordan vi kan forbedre våre innsatser, bidra til andres forståelse av beste praksis, holde oss oppdatert med bransjetrender og beste praksis, og støtte felles løsninger.

Vi fortsatte også å engasjere oss med ikke-statlige og/eller sivilsamfunnsorganisasjoner som kan hjelpe oss med å bedre forstå perspektivene til lokalsamfunn som berøres av våre leverandørers virksomhet. For eksempel finansierte vi ved slutten av 2025 et forskningsprosjekt av en koalisjon av ikke-statlige organisasjoner (NGO-er) med base i det sørlige Den demokratiske republikken Kongo (DRK) for å undersøke de miljømessige, sosiale og økonomiske konsekvensene av gruvedrift på lokalsamfunn i regionen.

Klageordning

Tesla kan motta bekymringer knyttet til moderne slaveri, tvangs- og barnearbeid gjennom en rekke kanaler, inkludert vår Integritets-linje. Vår Integritets-linje er tilgjengelig 24 timer i døgnet, syv dager i uken og lar ansatte, underleverandører og tredjeparter, inkludert leverandører, deres ansatte, lokalsamfunnsmedlemmer, sivilsamfunnsorganisasjoner og andre interessenter eller berørte personer, rapportere bekymringer anonymt og uten frykt for gjengjeldelse. Alle saker etterforskes raskt og hensiktsmessig av de relevante teamene. Bekymringer knyttet til ansvarlig innkjøp og menneskerettigheter sendes til Teslas team for ansvarlig innkjøp. Informasjon om saker mottatt av klageordningen finnes i bærekraftsrapporten.

Retningslinjer og prosesser for utbedring

Der vi finner brudd på våre retningslinjer, iverksetter vi passende tiltak for å håndtere problemet og forbedre leverandørens virksomhet og arbeidsforhold for arbeidere. Tesla anser indikatorer på tvangs- og barnearbeid som den høyeste alvorlighetsgraden av avvik og prioriterer derfor å reagere på disse risikoene. Generelt arbeider vi i partnerskap med leverandører for å gjennomgå grunnårsaker, og godkjenner etter behov planer for å forbedre, utbedre og overvåke bevis på forbedring og arbeiderengasjement. Der det er hensiktsmessig kan Tesla avslutte samarbeidet med en leverandør og ikke gjenoppta det før bevis på utbedring er fremlagt og leverandøren har styrket sine styringssystemer for å forebygge fremtidige brudd.

Vurdering av effektiviteten av våre tiltak

I 2025 fortsatte Tesla å utvide omfanget og bredden av sitt ansvarlige innkjøpsarbeid for å se på hvordan vi innhenter våre materialer og bedre forstå de potensielle risikoene ved disse innkjøpsbeslutningene. Vår leverandørkjedeorganisasjon streber etter kontinuerlig forbedring i våre innsatser for å identifisere og reagere på problemer i vår leverandørkjede og spore forbedringer over tid.

For å spore våre aktiviteter og fremgang samlet vi inn omfattende data fra våre leverandørkjeder. Dette inkluderer utvidelse av bruken av våre egne SAQ-er som krever at leverandørene bekrefter hvilke miljømessige og sosiale forhold og prosesser som er på plass for hvert unikt leverandørsted.

Som et supplement til data mottatt direkte fra leverandører, fortsetter vi også å gjennomgå informasjon fra eksterne interessenter. Dette inkluderer klager mottatt via vår Integritets-linje (som er åpen for alle interessenter i leverandørkjeden for å sende inn en klage) og andre kanaler som Responsible Business Alliances klageordning og Responsible Minerals Initiatives klageordning. Vi fortsetter også å engasjere oss med ikke-statlige og/eller sivilsamfunnsorganisasjoner som kan hjelpe oss med å bedre forstå perspektivene til lokalsamfunn som berøres av våre leverandørers virksomhet.

Følgende ikke-uttømmende og illustrerende liste over ytelsesmål og aktivitetsmål ble sporet i 2025 for å vurdere programeffektivitet på tvers av vår virksomhet og leverandørkjede. Ytterligere resultater finnes i vår bærekraftsrapport.

- Antall SAQ-resultater mottatt og år-over-år økning
- Antall svar mottatt på vår klimagassundersøkelse
- Antall livssyklusvurderinger mottatt og gjennomgått for leverandører på alle nivåer i batterileverandørkjeden
- Antall leverandørsteder revidert av Teslas SR-revisjonsprogram og antall arbeidere representert
- Antall gruver og raffinerier/smelteverk i våre litium-, nikkel-, kobolt- og grafittleverandørkjeder som fullførte tredjepartsrevisjoner
- Prosentandel av SR-revisjonsrisikoer løst, som tilrettelagt av interne månedlige risikofora
- Prosentandel av leverandører i batterileverandørkjeden bekreftet å ha klageordning
- Antall leverandørarbeidere hvis rekrutteringsgebyrer ble refundert og totalt USD-beløp for refusjoner siden 2023
- Antall saker mottatt gjennom Teslas klageordninger

Vi omsetter disse dataene til konkrete tiltak i vår leverandørkjede. Før vi inngår kontrakter med nye leverandører, vurderer Tesla miljømessige og sosiale kriterier. Alle kontrakter inkluderer forpliktelser til vår Leverandørens atferdsregler og andre gjeldende retningslinjer. Etter at kontrakter er tildelt, samler Tesla – løpende – inn og analyserer dataene som tidligere er beskrevet i avsnittene ovenfor (SAQ-er, klimagassundersøkelser, revisjoner, livssyklusvurderinger, Integritets-linjen og direkte interessentengasjement osv.) og oversetter dem til leverandørspesifikke handlingsplaner med konkrete tidsfrister der dette er hensiktsmessig. I noen tilfeller inkluderte vi disse handlingsplanene som betingelser for å gjøre forretninger med Tesla i nye og eksisterende leverandørforhold. Vi forbeholder oss retten til å oversette leverandørens ytelse mot disse handlingsplanene til kommersielle beslutninger som tildeling av ny virksomhet eller økning/reduksjon av volumer. Der vi ikke innhenter materialer direkte fra gruver og raffinerier, krever vi at leverandørene viderefører våre krav til sine underleverandører. Der vi finner brudd på våre retningslinjer, eller der identifiserte risikoer ikke er tilstrekkelig håndtert etter flere runder med engasjement, vurderer vi muligheten for å fjerne leverandører fra vår leverandørkjede, en handling vi tidligere har gjennomført der det var hensiktsmessig.

I 2025 piloterte vi også et internt månedlig risikoforum på tvers av vår innkjøpsorganisasjon for å eskalere og løse

leverandørers manglende etterlevelse av våre standarder. Dette førte til målrettet risikoreduksjon i samarbeid med Teslas leverandørkjedeledelse og leverandørkjedeansvarlige.

Tesla fortsetter å forbedre sitt ansvarlige innkjøpsprogram i tråd med selskapets vekst og leverandørkjedeutvikling. En mer detaljert oversikt over Teslas aktsomhetsvurderinger innen menneskerettigheter og miljø i leverandørkjeden finnes i Teslas offentlig tilgjengelige bærekraftsrapport.

* * *

Denne rapporten er offentlig tilgjengelig på Tesla Norway AS sin offisielle nettside:

https://www.tesla.com/no_no/legal/additional-resources#tesla-transparency-reports. En henvisning til denne rapporten er også gitt i selskapets årsrapport. Denne rapporten er ferdigstilt per 30. juni 2026, deretter innsendt og er elektronisk signert av hver av direktørene i Tesla Norway AS.

Av: 
[Harpert Dijk \(Jun 8, 2026 17:05:24 GMT+2\)](#)

Navn: Harpert van Dijk

Tittel: Styreleder

Dato: 06/08/2026

Av: 

Navn: Axel Tangen

Tittel: Styremedlem

Dato: June 8, 2026